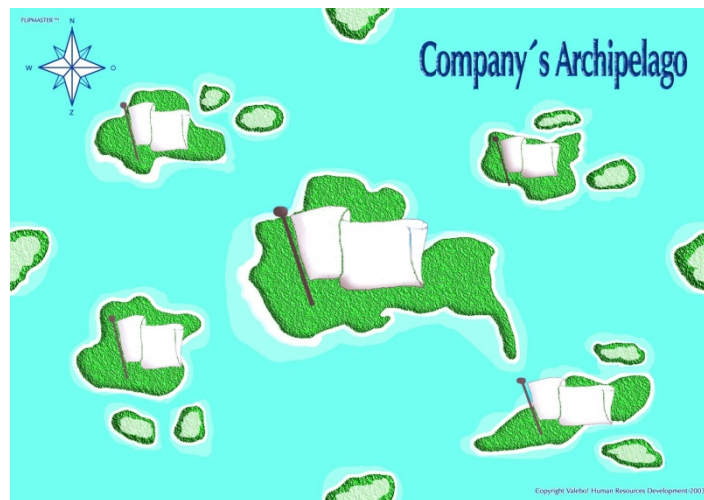


Company's Archipelago[©]

Dit bordgame gaat uit van de gedachte dat een organisatie kan worden beschouwd als een leefgemeenschap van meerdere culturen, die moeten leren om onderling te communiceren en elkaar te accepteren.

Op deze wijze kijken de deelnemers met een zekere afstand naar hun organisatie of het eigen team en maken aspecten van de onderlinge samenwerking bespreekbaar. De adviseur houdt daarbij de deelnemers een spiegel over hun rol als team voor.



De organisatie wordt beschouwd als een archipel, zoals aangegeven op bovenstaand spelbord op A1-formaat. Elk eiland - groot of klein - staat voor een afdeling, team of een individu. Op het centrale eiland wordt of de naam van de centrale organisatie/directie genoteerd of het centrale thema of de voor bespreking gewenste waarde. Dit is geheel aan de groep.

De deelnemers kiezen zorgvuldig hun eigen rol en positie t.o.v. het centrale thema en spreken met elkaar af wie samen een werkelijk bestaande afdeling vormen en kiezen daarvoor een eigen eilandengroep.



De opdracht is om de cultuur en de structuur of aspecten van de cultuur en de structuur van de huidige organisatie te analyseren, samenwerkingsverbanden zichtbaar te maken en/of te onderhandelen over samenvoeging van delen van 'de archipel'.

Doel van het spel:

- Het bepalen van de plek van de eigen afdeling in de hele organisatie en de gewenste en vermoede relaties met (interne en externe) klanten en de producten die daarbij horen.
- Teken dit zo goed mogelijk in in de kaart met alle verbindingen (bruggen, veerdiensten, telefoonlijnen etc.) zodat dit voor jullie groepje duidelijk is.
- Ga goed communiceren, overleg voeren en onderhandelen met andere afdelingen/archipels zodat de kaarten uiteindelijk aan elkaar kunnen worden gevoegd.